



Chic und fair gekleidet

Gerechter Welthandel ist Ziel der „Fairen Woche“

„Kleidung bedeutet sich zu zeigen, sie
soll einen Charakter ausdrücken, der
sich zeigt.“ Dieses Zitat von Coco
Chanel ist die Basis für die Kampagne
„Faire Woche“, die am 15. September
in der Stadtzeitung beginnt. Die
Kampagne soll den Konsumenten
auf den fairen Handel aufmerksam
machen und ihnen zeigen, dass
es möglich ist, Kleidung zu kaufen,
die nicht nur gut aussieht, sondern
auch noch nachhaltig ist. Wer die
Kampagne unterstützen möchte,
kann sich an den Veranstalter
kontaktieren. Die Kampagne wird
in der Stadtzeitung am 15. September
abgeschlossen. Die Kampagne
wird in der Stadtzeitung am 15.
September abgebrochen. Die
Kampagne wird in der Stadtzeitung
am 15. September abgebrochen.
Die Kampagne wird in der Stadtzeitung
am 15. September abgebrochen.

BEWELTIGUNGEN AUF EIN LANGE, durch den Anbau der...
Wieder in Karlsruhe in einigen Geschäften und in der...
Foto: Degen